



Comunicado 9 de marzo 2022

“Nueva Economía de Lo Español”

El pasado 2 de marzo el Gobierno de España anunció, en el Consejo de Ministros, el Proyecto Nueva Economía de la Lengua que, con una dotación económica de 1.100 millones de euros, busca que el idioma español sea el impulsor de la nueva economía digital. Este proyecto que se engloba en los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) se compone de cinco ejes de actuación con las siguientes partidas:

1. Instituto Cervantes. 475 millones
2. Red de Excelencia Inteligencia Artificial. 330 millones
3. Divulgación del patrimonio técnico científico. 130 millones
4. El Español y las Lenguas cooficiales. 97 millones
5. Producciones audiovisuales y del video juego. 70 millones

En *The Legacy*, si bien nos congratulamos de este tipo de iniciativas, consideramos que este Proyecto adolece de una partida específica para la recuperación de nuestro legado histórico, especialmente en unos momentos como los que vivimos en el que parece que desprestigiar la historia de España, sus hazañas y sus héroes se ha convertido en una peligrosa tendencia de moda que lejos de disminuir aumenta. Urge una réplica institucional coherente a esos ataques, con una estrategia de estado diseñada específicamente para la defensa de lo nuestro; una defensa que principalmente se encuentra en manos de organizaciones como *The Legacy*, y de voluntarios e historiadores, que de forma altruista, nos hemos comprometido con esta recuperación.

La lengua española es parte sin duda de ese Legado, y si bien es importante impulsarla, dándole protagonismo en esta nueva era tecnológica, no se puede obviar de este proyecto la necesidad de velar por difundir un discurso histórico veraz que haga, a los casi 600 millones de hispanohablantes, sentirse orgullosos de su Lengua. Porque la difusión del español por todos los rincones de la Tierra se llevó a cabo gracias al sacrificio, el esfuerzo, la valentía y el impulso de nuestros antepasados. Ellos son los que, en primera instancia, se merecen ese reconocimiento y solo así el español será símbolo de unidad entre los pueblos, un patrimonio cultural español de gran impacto en el mundo que tenemos que proteger y promover.

Es por ello que desde *The Legacy* instamos al Gobierno, y muy especialmente a la Vicepresidenta Dña. Nadia Calviño como máxima responsable de este proyecto *Nueva Economía de la Lengua* que tenga a bien dos consideraciones; darle un mayor alcance renombrándolo **Nueva Economía de Lo Español**, y hacer un ajuste a todas estas partidas de forma que se pueda crear una partida que apoye a asociaciones, como la nuestra, que vela y difunde la trascendencia de la contribución histórica y cultural de España en el mundo.

De esta forma se conseguiría marcar una diferencia en la justicia histórica que tanto precisamos, reforzando a su vez el objetivo que este proyecto busca, al dar a conocer nuestra cultura y nuestro Legado, más allá de las nuevas tecnologías aplicadas a la difusión de nuestro idioma, facilitando con ello que esta partida presupuestaria se convierta en un elemento tractor del turismo histórico-cultural. Un turismo del que hacen gala las grandes potencias de nuestro entorno y en el que nosotros tenemos aún un largo trayecto que recorrer.



The Legacy es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a destacar la trascendencia de la contribución histórica y cultural de España en los Estados Unidos de América.

El objetivo es fomentar y promover los lazos de unión entre ambos países, basados en la valiosa relación que nos une desde antes de la Declaración de Independencia del pueblo Norteamericano.

Eva García
Presidenta y Fundadora

