

REVISTA

# Tecnología & Sentido Común



#35

NOVIEMBRE  
2023

HAPPY  
HALLOWEEN

**Alberto  
Palomo** 28

.....  
NUESTRO INVITADO  
A #TYSC

**Futuro y  
Seguridad** 12

.....  
MANUEL SERRAT

**Es  
tendencia** 36

.....  
MARLON MOLINA

**Ojo al dato** 40

.....  
RICARD MARTÍNEZ

**Ai Robot** 48

.....  
MARCOS NAVARRO

**Eva García**

.....  
ENTREVISTA  
PROTAGONISTA

52

**La nueva  
Administración** 58

.....  
VÍCTOR ALMONACID

**Radio  
Security** 70

.....  
ALEX ALIAGA

**América  
Próxima** 78

.....  
SHIRLEY ARISTONDO





# índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**Alberto Palomo**



**Eva García**



**¿De particular  
a particular?**



**Seguridad en los  
sistemas ferroviarios  
(Parte II)**







# Eva García

## ¿Quién es Eva García?

**Os contamos brevemente sus éxitos y logros profesionales**

Eva García es un misterio fascinante para la mayoría de los que cruzamos nuestro camino con ella, entre otros motivos, por su capacidad multitarea. Ella logra llevar a cabo ideas que la mayoría de los mortales podríamos pensar, pero que dejaríamos solo en eso, en ideas.

Eva es la Presidenta y fundadora de la Asociación The Legacy. El Legado español en los Estados Unidos de América.

Asimismo, Eva es escritora. Este año ha publicado la novela histórica de ficción *La casa del algodón*, que comienza en 1596, con el cuaderno de bitácora de la primera mujer almirante de la historia de la navegación, la gallega Isabel Barreto. Hace apenas unas semanas presentó en la Biblioteca Nacional de España su segundo libro, *El legado Español. We the Spanish people*, un libro único por su contenido y de gran impacto visual, que cuenta esa "historia que no nos han contado".

En esa misma faceta, ha sido coordinadora y coautora de los libros *Farragut y Menorca. El legado Español en la US Navy* (2017) y *George Washington y España. El legado del Ejército español en los EE. UU.* (2019), ambos editados por el Ministerio de Defensa.

Posee un máster en Dirección de Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas, es graduada en Administración y Dirección de Empresas y diplomada en Turismo. Ha realizado el curso de Defensa Nacional (2010) y el de Ciberseguridad en la Escuela de Altos Estudios de la Defensa. Es vicepresidenta de Asuntos Internacionales de la *US Navy League* en la sede central de Washington D.C. desde 2018 y responsable de las relaciones institucionales en la unidad de defensa de la multinacional Indra desde 2010.

Nacida en Bilbao, creció en Málaga, donde trabajaba como productora y locutora de radio, cuando le ofrecieron expandir su talento a Chicago. Experta en comunicación, protocolo y relaciones institucionales, cuenta con más de veinte años de experiencia en mercados internacionales. Especializada en el ámbito de defensa y seguridad, su carrera le ha llevado por Estados Unidos, América Latina y España.

El rey Felipe VI le concedió en 2022 la Encomienda Real de la Orden de Isabel la Católica. También ha sido galardonada con el Premio Bernardo de Gálvez (2015), la Cruz al Mérito Naval (2015), el galardón del presidente nacional de la *US Navy League* (2019), y una mención especial en los premios Armada de 2019. Desde 2020 es embajadora de la marca Ejército y académica correspondiente de la Academia de las Ciencias y las Artes Militares. Eva García es una promotora incansable del legado español en los Estados Unidos de América.

## **Te dedicas a la divulgación de nuestra historia ¿Cómo nació esa pasión?**

Más que una pasión es una responsabilidad ciudadana y una cuestión de justicia histórica. Verás, viví en EEUU muchos años y cuando volví a España todo lo que tenía que ver con nuestro legado allí empezó a llamarme la atención por tres razones: por desconocido, por injusto y por excepcional.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**






# entrevista protagonista







Mi primera experiencia fue en Menorca, cuando descubrí que allí nació Jordi Ferragut, el padre del primer almirante de la US Navy, un héroe nacional de sangre española, un almirante admirado por el mismísimo Abraham Lincoln, David Glasgow Farragut.

### ***¿Cómo nace The Legacy?***

El 7 de julio de 2016, hace siete años, fundé The Legacy, una asociación cultural sin ánimo de lucro con un claro objetivo en mente: la recuperación del legado español en lo que hoy conocemos como los Estados Unidos de América, que era el Virreinato de Nueva España. Lo hice con un plan estratégico y bien meditado, que aderecé con la constancia, la paciencia y la disciplina. El objetivo es llegar al 250 aniversario de la Declaración de Independencia con una amplia difusión de las historias, tan desconocidas, de este excepcional legado español en aquellas tierras.

Faltan tres años para esa celebración y los avances puedo confirmarte que han sido muchos, pero insuficientes, sin el apoyo de nuestras instituciones, nuestros empresarios, medios de comunicación, universidades, y en definitiva la ciudadanía interesada en lograr que las generaciones venideras tengan mucho de lo que estar orgullosos. Sin esta unidad de esfuerzos, mucho me temo que no logremos romper la barrera del conocimiento que tanto nos hace falta.

### ***¿Que debería cambiar en el actual relato de lo que aconteció para poder parar la infame leyenda negra?***

Deberíamos ser conscientes de la importancia de conocer el relato justo y documentado de lo que aconteció. Los libros de texto que tenemos en nuestros centros educativos, en todos los niveles, desde primaria hasta la universidad precisan una profunda revisión en los contenidos que hay y en su ampliación. Histórica y culturalmente, nos hemos enfocado en nuestras derrotas, y deberíamos ser capaces de provocar un cambio de paradigma y enfocarnos en nuestras victorias y grandes hazañas. Deberíamos dejar de aceptar lo que otros nos han contado durante cientos de años, ser capaces de ir mas allá, no conformarnos cada vez que nos cuentan algo terrible sobre nuestros antepasados aceptándolo sin más, para antes de aceptarlo, confirmarlo. Este sin duda sería un paso de gigantes.

### ***¿Cuáles han venido siendo vuestras actividades principales?***

Han sido muchas, imposibles de enumerar en esta entrevista... Te voy a hacer un recuento cronológico solo de una por año;

**2017.** Publicamos el libro **"Farragut y Menorca. El legado español en la US Navy"** y lo presentamos en la Academia Naval de Annapolis, junto a una placa conmemorativa que luce en su espectacular museo y que visitan más de un millón de personas al año. El libro llegó a la Casa Blanca como regalo institucional en la visita oficial del presidente del gobierno de España al presidente de los Estados Unidos de América.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**





**2018.** Celebramos el **150 Aniversario** del último viaje del Almirante David G. Farragut a España, y logramos que correos emitiera 180.000 copias de un sello conmemorativo que presentamos en la isla de Menorca.

**2019.** Publicamos el libro **George Washington y España. El legado del Ejército Español en los Estados Unidos de América** y lo presentamos en Mount Vernon, el hogar del primer presidente de los Estados Unidos de América.

**2020.** Comenzamos la producción de cortometrajes, píldoras históricas realizadas con la tecnología de los videojuegos y en un tiempo récord presentamos **La Trilogía de la Florida Española**.

**2021. Proyecto eÑe.** Tras el éxito del mapa y de los videos, (a día de hoy con más de cinco millones de visualizaciones), reforzamos nuestro objetivo del impacto visual enfocado en los más jóvenes y lo completamos con la exposición itinerante que recorre la península de norte a sur desde febrero de 2022. El itinerario comenzó en febrero en el Castillo de la Luna (siglo XII) en Rota y la inauguró la embajadora Julissa Reynoso. Desde entonces hemos visitado las siguientes ciudades; Avilés, Baza, Cangas de Onís, Granada, Jaén, Medellín (Badajoz), Oviedo, San Sebastián, Santander, Cáceres, Córdoba, Gijón, Ibiza, Petra (Palma de Mallorca), Menorca, Palma de Mallorca, Macharaviaya, Valladolid, Villaviciosa de Odón, Zamora.

A día de hoy te confirmo que hemos superado las 400.000 visitas.

**2022.** El 4 de julio, en la bella ciudad de San Sebastián, presentamos nuestro nuevo proyecto **Patente de Corso**, a bordo de la Nao Victoria, que vino para estar con nosotros en la presentación. Una iniciativa de especial relevancia, pues era el V centenario de la primera vuelta al mundo del guipuzcoano Juan Sebastián Elcano.

**2023, un gran año.** Sin ánimo de lucro, he presentado mi nuevo libro, **We the Spanish People**, con el apoyo del Ministerio de Defensa y de los socios de The Legacy. Además la Exposición The Legacy ha alzado el vuelo, la tenemos ya en Washington D.C., a la espera de un lugar idóneo donde inaugurarla para iniciar el itinerario por aquellas tierras.

**¿Qué crees que queda por hacer y cuáles son las tus metas en la asociación?**

Queda todo por hacer, insisto. Debemos aunar esfuerzos, debemos difundir, comunicar, conocer investigar y, sobre todo, debemos emocionar en el relato que contamos

La meta más ambiciosa que tengo en el horizonte es el nuevo proyecto **Nosotros los Españoles**. Hemos avanzado mucho con la exposición en Estados Unidos y con el libro ya terminado y en distribución. Ahora debemos lograr el tercer objetivo del proyecto: deseamos poder inaugurar antes de 2026 el Museo del Legado Español en los Estados Unidos de América, uno aquí en España y otro en los EE.UU.

Personalmente, he dedicado más de tres años a la elaboración de este libro, he tenido que revisar más de 7.000 imágenes para seleccionar las 150 que aparecen para ilustrar esta inédita joya de nuestra historia, donde sin duda os sorprenderéis de lo mucho que nos queda por conocer. **"We the Spanish People"** es una herramienta imprescindible, un libro con toneladas de entusiasmo que desea vencer la batalla de las percepciones con hechos, recuperando la huella indeleble de una historia que hasta ahora se ha escrito con la ausencia de la tinta española. Una tinta que he transferido llena de fuerza a cada una de las líneas que he redactado, con el implacable objetivo de conseguir un relato veraz y documentado. Necesitamos muchos apoyos, seguidores, voluntarios y embajadores de la causa, todos dirigidos al empeño en la difusión de un legado que clama su lugar al amparo de la justicia histórica.

### Conclusiones

La inacción es una forma de derrota, y no podemos permitirnos seguir sin hacer nada. Todos podemos aportar, desde nuestro círculo cercano, nosotros los españoles, podemos cambiar el rumbo de la infame y centenaria leyenda negra que tanto daño nos sigue haciendo.

En nombre de todos los que conformamos The Legacy, es nuestro más ferviente deseo que el trabajo que voluntariamente realizamos, sirva de inspiración y referencia para que se continúe la investigación, el estudio y la incorporación de nuevos contenidos a los centros educativos, la publicación y la difusión de nuestro legado y de nuestra historia en común.

"Nosotros los Españoles" iniciamos la carrera con el objetivo de llegar a 2026 con un amplio y aclamado reconocimiento de nuestro inmenso legado en los Estados Unidos de América.

El 250 Aniversario de la Declaración de Independencia DEBE ser la catarsis del cambio.